



# O BRASIL SOBRE RODAS

HISTÓRIA & CULTURA DO AUTOMÓVEL ANTIGO

**MC** Müller Cultural  
projetos incentivados



# OBJETIVO

O OBJETIVO DESTA PROPOSTA É OFERECER AS EMPRESAS DESTINAÇÃO DE PARTE DE SEUS IMPOSTOS À PROJETOS CULTURAIS & SOCIAIS.

Este benefício, oferece apoio a projetos culturais e **MARKETING INSTITUCIONAL** a **CUSTO ZERO** utilizando leis de incentivo à cultura com valores que já estavam contabilizados para serem pagos.

O Projeto “O BRASIL SOBRE RODAS” será inscrito no PROAC -SP | ICMS Município de SP Lei n. 12.268/2006

De acordo com o perfil tributário a Empresa pode se beneficiar com outras Leis:

- FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA (Antiga Rouanet) | Lei n. 8.313/1991
- MUNICIPAL de SP | ProMAC | Lei n. 15.948/2013

# PROAC - ICMS

A Empresa que recolhe ICMS pode patrocinar contribuindo com até 100% do valor do PROJETO ao limite de 3% do devido pela Pessoa Jurídica.



# O PROJETO

O Projeto “O BRASIL SOBRE RODAS” consiste em um evento CULTURAL com exposição fotográfica interativa e itinerante, acompanhada de um livro de arte, obra fotográfica e textual impressa e bilíngue, bem como de um aplicativo de realidade aumentada da mesma, que poderá ser baixado na internet, visando destacar e valorizar a história e o legado da evolução da indústria do automóvel nacional, com foco nos automóveis antigos.

Com o objetivo SOCIAL o Ônibus Escola Itinerante, do PROGRAMA JOVEM RESTAURADOR, oferecerá oportunidades para jovens em vulnerabilidade social, através de um Curso Prático voltado a formação profissional para um mercado carente de mão de obra especializada.

O projeto pretende percorrer 06 CIDADES do Estado de São Paulo. Em cada uma delas, por 10 DIAS, o público em geral poderá visitar a exposição, receber exemplares GRATUITOS do livro e participar de workshops GRATUITOS sobre temas abordados no Livro. Jovens selecionados previamente, por critérios de interesse e condição social, participarão GRATUITAMENTE, de um Curso Prático Profissionalizante de Carburadores.

# O PÚBLICO

NAS 6 CIDADES ONDE O EVENTO CULTURAL E SOCIAL ITINERANTE “O BRASIL SOBRE RODAS” SERÁ REALIZADO, É ESTIMADA À PARTICIPAÇÃO GRATUITA de:

- Público Circulante da EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA: 30.000 Visitantes;
- Participantes de 02 Workshops, A Evolução do Automóvel no Século XX & O Veículo Antigo no Brasil: 720 Espectadores;
- Jovens de baixa renda do PROGRAMA JOVEM RESTAURADOR, participantes do Curso Profissionalizante de Carburadores de 40h: 30 Alunos Bolsistas.

ENTRE AS EMPRESAS PATROCINADORAS E OS PARTICIPANTES DO “ O BRASIL SOBRE RODAS” SERÃO DISTRIBUÍDOS GRATUITAMENTE 3.000 LIVROS

# A PRODUÇÃO CULTURAL

A MULLER CULTURAL, PROPONENTE DESTE PROJETO, NASCEU HÁ MAIS DE 15 ANOS MOTIVADA PELA PAIXÃO POR VIAGENS E PELA NATUREZA. AS VIAGENS DA FAMÍLIA MULLER PELO BRASIL E O MUNDO INICIOU UM TRABALHO QUE TEM COMO PRINCIPAIS OBJETIVOS FOMENTAR O TURISMO, A CULTURA, FORTALECER LAÇOS FAMILIARES, COMPROMETER AS PESSOAS COM A SUSTENTABILIDADE E COM O RESPEITO PELA DIVERSIDADE.

A credibilidade deste trabalho atraiu a atenção da mídia gerando a participação da família em programas de entrevistas como o Programa do Jô, exibido pela rede Globo, Cidades e Soluções, comandado por André Trigueiro e exibido pelos canais Globo News e Futura, Good News, exibido pela RedeTV, entre outros, e mídias impressas como o jornal O Estado de São Paulo, Revista Istoé e Istoé Dinheiro.

O hobby tornou-se o negócio da família e desta experiência nasceu o Grupo Família Muller. A Müller Cultural, uma das principais empresas do grupo, atua na criação, desenvolvimento e produção de projetos amparados pelas leis de incentivo à cultura, como proponente cultural.



A MISSÃO DA MULLER CULTURAL É EMPENHAR UMA PARCERIA COM OS PATROCINADORES DOS PROJETOS DESENVOLVIDOS, QUE SE MOSTRAM MAIORES QUE O PROJETO EM SI, POIS JUNTOS DEIXAMOS UM LEGADO PARA NOSSOS COLABORADORES, FAMILIARES E AS FUTURAS GERAÇÕES; VALORIZANDO, PROMOVEDO E FOMENTANDO A CULTURA.

# A PRODUÇÃO SOCIAL

A **ASSOCIAÇÃO CLUBE DO CARRO ANTIGO DO BRASIL**, INICIOU SUAS ATIVIDADES HÁ 12 ANOS COM O OBJETIVO DE GERAR OPORTUNIDADES DE ACESSO A CULTURA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM RESTAURAÇÃO DE VEÍCULOS ANTIGOS PARA JOVENS DE BAIXA RENDA.

A entidade nasceu da necessidade de renovação da mão de obra na Restauração de Veículos Antigos e da importância da manutenção e sistematização do conhecimento de artesãos autodidatas, adquirido em décadas de Profissão, que vem se extinguindo sensivelmente nos últimos anos.

Em 2012 iniciou as atividades da primeira Escola da América Latina a oferecer cursos regulares em todas as áreas da Restauração: Mecânica, Funilaria, Pintura, Elétrica, Tapeçaria e Marcenaria, e o PROGRAMA JOVEM RESTAURADOR para oferecer bolsas gratuitas de seus cursos para Jovens de Baixa Renda.

Por se tratar de uma iniciativa pioneira, com cunho social e ligada a veículos antigos, desde sua criação, atraiu a atenção do público e dos canais de comunicação, gerando muita MÍDIA ESPONTÂNEA com entrevistas e reportagens em TVs abertas como, Globo, Cultura, Gazeta, SBT, Rede TV, Bandeirantes e Canais Pagos. Assim como emissoras de rádio e mídia impressa (jornais e revistas).

# A PRODUÇÃO SOCIAL

Em seus 12 Anos a ASSOCIAÇÃO CLUBE DO CARRO ANTIGO DO BRASIL produziu e/ou participou de mais de 200 Eventos, sempre buscando enfatizar o vizez Cultural e Histórico do Automóvel.

A ESCOLA DE RESTAURAÇÃO em 7 Anos atendeu mais de 1.552 alunos matriculados em mais de 117 turmas. Formou centenas de profissionais que atuam no mercado de restauração, reparação, produção automotiva e proprietários de oficinas.

O PROGRAMA JOVEM RESTAURADOR realizou mais de 294 atendimentos à jovens de Baixa Renda com Bolsas Gratuitas. E nos últimos 2 anos encaminhou 80% dos Jovens participantes para o mercado de trabalho. Dezenas de Profissionais formados, com até **7 Anos**, atuando como Profissionais em Oficinas de Restauração; Mecânicos da Stock Car; Profissionais de Concessionárias e afins; Técnicos em Automobilística, Engenheiros, Advogados entre outras Profissões.



A ASSOCIAÇÃO CLUBE DO CARRO ANTIGO DO BRASIL TEM A MISSÃO DE OFERECER À JOVENS DE BAIXA RENDA, COM PROFISSIONALISMO E CRIATIVIDADE, OPORTUNIDADES DE EDUCAÇÃO, ACESSO A CULTURA, CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO, ASSIM COMO INSTIGAR NOS CIDADÃOS O ENTENDIMENTO DE SUA RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMPROMETIMENTO EM PARTICIPAR DE INICIATIVAS PARA A FORMAÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E IGUALITÁRIA.

# OS TEXTOS



**FÁBIO DE CILLO PAGOTTO** | Eng<sup>o</sup> Mecânico, jornalista, escritor, apresentador, professor e palestrante. Atua na área automobilística há mais de 30 anos. Diretor Técnico do Clube do Carro Antigo do Brasil; Coordenador da Comissão de Premiação do Encontro Brasileiro de Águas de Lindóia; Diretor Técnico e Fundador do Chrysler Clube; Diretor da Federação Brasileira de Veículos Antigos (FBVA). Professor e Palestrante da Escola de Restauração do Clube do Carro Antigo do Brasil. Publicações: Livro Picapes Chevrolet; Série Clássicos do Brasil: Livros do Corcel; Passat; Brasília; Monza; Kombi; Dodge; Dodge-Esportividade e Potência (Editora Alaúde); Revisão Técnica dos Livros: Fiat 147 e Chevette; Revista (50 Fascículos) Série Carros Inesquecíveis do Brasil. Colaborador de Sites/ Blogs e Editor da Revista Collector's Magazine.



**EDUARDO SALA POLATI** | Eng<sup>o</sup> Mecânico e Mestre em Engenharia Mecânica em Sistemas da Mobilidade; Energia e Propulsão na FEI e Especialista em Combustíveis Destilados pelo College of Petroleum and Energy Studies Oxford. Formado em Gestão Social pelo Instituto EcoSocial no programa Germinar e Formação em Transformação Cultural na Escola Matriztica de Santiago do Chile. Professor convidado na Universidade Mackenzie, FAAP, Faculdade de tecnologia SENAI e Professor Voluntário na Escola de Restauração do Clube do Carro Antigo do Brasil. Trabalhou 20 anos no Grupo Shell do Brasil em pesquisa e desenvolvimento de combustíveis e lubrificantes, na Shell Research e Shell Global Solutions na Inglaterra como coordenador de desenvolvimento de produtos e serviços para a Fórmula 1. Sócio fundador e responsável técnico da PowerBurst Tecnologia de Fluidos para Competição. Atua como consultor no desenvolvimento de recursos humanos, processos relacionais e industriais e serviços especializados em desenvolvimento de produtos, portfólio, tecnologia e engenharia aplicada aos segmentos de Óleo, Gás e Mobilidade.



**CARLOS ARMANDO CASTILHO** | Arquiteto, designer e historiador com 34 anos de experiência na área da mobilidade, com atuação comercial até o desenvolvimento de produtos. Carreira Acadêmica de 22 anos: professor, coordenador, mediador e palestrante dos temas: História do Automóvel e da Mobilidade; História do Design; História da Arte; Fronteiras da Mobilidade; Tecnologia Embarcada; Biomimética; Projeto de Produto; Design Thinking, Design e Tecnologia do Produto; Representação Gráfica Expressiva de Produtos; Instituições em que atua ou atuou: FAAP, IED Brasil, FEI, IMT, FAU USP, SENAC, SAE Brasil (SP); Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (SC); Escola de Restauração do Clube do Carro Antigo do Brasil; Centro Técnico Templo da Arte. Na Mídia, entrevistas e participações na: TV Globo, TV Record, SBT, TV Bandeirantes e Rede TV. Artigos em revistas e sites variados sobre o tema mobilidade. Atuou por 29 anos nas empresas: Alstom, ABEIFA, Busscar, Dumont Saab, Engebus, JPX, Marban, Maxion, Müeller, Neander, Neobus, Refam, Seiko, Siemens, Technocar, Thamco e Woodplas.

# A DIVULGAÇÃO

“O BRASIL SOBRE RODAS” SERÁ DIVULGADO NOS CANAIS DE MÍDIA TRADICIONAIS POR MEIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, ALÉM DE POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS COMO: FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM, COM O OBJETIVO DE APROXIMAR O PÚBLICO E GERAR INTERAÇÃO COM O PROJETO, ENGAJANDO SEUS IDEAIS.



# A EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA



## ENSAIO FOTOGRÁFICO DE 80 IMAGENS

- EM ALTA RESOLUÇÃO;
- IMPRESSAS EM ECO SOLVENTE VINIL ADESIVO FOSCO;
- EM PLACAS DE PS 2MM NA MEDIDA DE 50 X 75 CM.

# O LIVRO IMPRESSO



## LIVRO IMPRESSO EM FORMATO ARTÍSTICO CLÁSSICO

- LIVRO DE MESA COM CAPA DURA;
- MEDIDA DE 20X25 CM E 84 PÁGINAS;
- TIRAGEM DE 3.000 EXEMPLARES.

# REALIDADE AUMENTADA | RA

A "RA" É A INTEGRAÇÃO DAS INFORMAÇÕES VIRTUAIS COM A REALIDADE, CRIANDO UM AMBIENTE MISTO, EM TEMPO REAL, CONCEBIDO EM TRÊS DIMENSÕES. UMA INOVAÇÃO QUE PERMITE A INTERATIVIDADE DA EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA COM O VISITANTE E DO LIVRO COM O LEITOR



ANDROID



IOS

## COMO FUNCIONA?

Algumas das imagens do livro ou da exposição tem um selo que remete à interatividade com a realidade aumentada. Com o aplicativo instalado no smartphone ou tablet, será possível acessar os vídeos e conteúdos animados, apontando o celular ou tablet para as fotos identificadas.

# WORKSHOPS

02 WORKSHOPS | 01 AULA DE 3H/ CADA

OS WORKSHOPS OFERECIDOS GRATUITAMENTE AOS VISITANTES DA EXPOSIÇÃO PROVERÃO INFORMAÇÕES E CULTURA SOBRE O AUTOMÓVEL ANTIGO NO BRASIL E SOBRE A HISTÓRIA DA EVOLUÇÃO DO AUTOMÓVEL.



**Workshop 1 | A EVOLUÇÃO DO AUTOMÓVEL NO SÉCULO XX**  
Oferecer aos participantes um acréscimo de conhecimento sobre o automóvel através do estudo de sua evolução e de sua história, além do entendimento de sua fundamental importância na evolução da humanidade | Prof. Carlos Armando Castilho.

**Workshop 2 | O AUTOMÓVEL ANTIGO NO BRASIL**  
Apresentar aos participantes a evolução do antigomobilismo e a ampliação do interesse e valorização dos Veículos Antigos nos últimos 25 anos no Brasil e no Mundo, tendo a UNESCO em 2016 promovido um endosso moral e suporte ao tema, concedendo oficialmente o patrocínio ao Ano Mundial da Herança Automotiva por fomentar a preservação de veículos históricos e mostrar a tecnologia de época às futuras gerações | Prof. Fábio de Cillo Pagotto.

# CURSO DE CARBURADORES

40H | 08 AULAS TEÓRICAS E PRÁTICAS DE 5H

OS CURSOS ITINERANTES, OFERECIDOS GRATUITAMENTE AOS JOVENS DE BAIXA RENDA ATENDIDOS NO PROJETO, PROVERÃO AOS PARTICIPANTES INFORMAÇÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS BÁSICAS PARA DESMONTAGEM, LIMPEZA E MONTAGEM DE CARBURADORES DE CORPO SIMPLES E REGULAGEM DE MOTORES.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Apresentação do ferramental utilizado em aula; Estudo do funcionamento básico do motor; Estudo do sistema de alimentação; Estudo do carburador de corpo simples; Desmontagem, limpeza e montagem de carburadores; Regulagem de motor e noções de preservação do meio ambiente.



## PEDRO ROGÉRIO RODRIGUES DA SILVA | DOCENTE

Formação técnica em mecânica no Senai, especialização em câmbio automático e automatizados na Apitta, assim como tecnologia de motores a combustão na FATEC. Atua há mais de 30 Anos na área automobilística, especializado em: Restauração de veículos antigos com ênfase em Alfa Romeo/ Fiat; Na instalação e regulagem de sistemas GNV e em câmbio hidramático e automáticos. Também atuou como piloto de testes, mecânico e personal car. Docente há mais de 04 anos em mecânica na Escola de Restauração do Clube do Carro Antigo do Brasil e na Escola do Mecânico Unidade SBC.

# ÔNIBUS ESCOLA ITINERANTE



**ÔNIBUS ESCOLAR AMERICANO**  
RESTAURADO COM TODAS AS CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS  
ORIGINAIS E MECÂNICA ATUALIZADA PARA PROPORCIONAR  
REDUÇÃO DE MANUTENÇÃO E CONFIABILIDADE NOS  
TRANSLADOS. ESTRUTURA PROJETADA SOBRE MEDIDA  
PARA RECEBER AS OFICINAS ESCOLA DO CURSO DE  
RESTAURAÇÃO DE CARBURADORES.

# CONTRAPARTIDAS AOS PATROCINADORES



# I. LIVRO FOTOGRÁFICO DE ARTE

A LOGOMARCA DA EMPRESA PATROCINADORA ESTARÁ PRESENTE NA CONTRACAPA DO LIVRO, BEM COMO NA PÁGINA DE APRESENTAÇÃO DO MESMO.

A PATROCINADORA PODERÁ TAMBÉM, A SEU CRITÉRIO, PUBLICAR, EM UMA DAS PÁGINAS DE ABERTURA, UM TEXTO ASSINADO PELO PRESIDENTE OU MEMBRO DO CORPO DIRETIVO.



**FIGURA ILUSTRATIVA** PARA EXEMPLIFICAR A PROPORÇÃO DA EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA NA CONTRACAPA. O LIVRO SERÁ IMPRESSO EM DESIGN E CONTEÚDO DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE PARA O TEMA.

## II. REALIDADE AUMENTADA

O APLICATIVO DE REALIDADE AUMENTADA PERMITE A INTERATIVIDADE DO LEITOR COM O LIVRO E DO VISITANTE COM A EXPOSIÇÃO.

A EMPRESA PATROCINADORA SE BENEFICIA DESTE RECURSO PARA APRESENTAR, ALÉM DA CARTA DO PRESIDENTE, UM VÍDEO COM UMA MENSAGEM DO PRESIDENTE (OU REPRESENTANTE) SOBRE OS OBJETIVOS DA EMPRESA E DA INICIATIVA DE APOIO A UM PROJETO CULTURAL E SOCIAL.

### UMA EFETIVA OPORTUNIDADE DE MARKETING INSTITUCIONAL

CONTRAPARTIDAS ADICIONAIS no Aplicativo:

- Tela splash de abertura com o logo da EMPRESA;
- Menu principal com link para o site da EMPRESA.



**APLICATIVO DE REALIDADE AUMENTADA:** DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA SMARTPHONES E TABLETS DOS SISTEMAS OPERACIONAIS ANDROID E IOS EM SUAS RESPECTIVAS LOJAS DE APLICATIVOS.

# III. EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA

A POSSIBILIDADE DE MARKETING DE RELACIONAMENTO ALINHADO AO MARKETING DO PATROCINADOR NA INAUGURAÇÃO DA EXPOSIÇÃO.

A EMPRESA PATROCINADORA TERÁ SUA LOGOMARCA EVIDENCIADA NO BANNER DE APRESENTAÇÃO, NA ENTRADA DA EXPOSIÇÃO, BEM COMO EM TODO O MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DA MESMA.

SERÃO DISTRIBUÍDOS FOLDERS DE APRESENTAÇÃO DA EXPOSIÇÃO COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR.



## IV. ASSESSORIA DE IMPRENSA

O PROJETO CONTARÁ COM ASSESSORIA DE IMPRENSA PRÓPRIA E ESPECIALIZADA EM DIVULGAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS, QUE PROMOVERÁ NOTÍCIAS DAS ATIVIDADES PREVISTAS NOS DIVERSOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO: RÁDIO, TV, MÍDIA IMPRESSA E REDES SOCIAIS, PROMOVENDO MÍDIA EXPONTÂNEA EFETIVA.

DIVULGAÇÃO DO PROJETO NAS REDES SOCIAIS: FACEBOOK, INSTAGRAM ENTRE OUTRAS, COM O OBJETIVO DE APROXIMAR O PÚBLICO, GERANDO MAIOR INTERESSE E INTERAÇÃO COM O PROJETO, ENGAJANDO SEUS IDEAIS.



veja



YouTube

# V. CENTIMETRAGEM

A CENTIMETRAGEM OU VALORAÇÃO PERMITE MENSURAR A ESTIMATIVA FINANCEIRA DO RETORNO DE MÉDIA ESPONTÂNEA ALCANÇADO (ROI) POR MARCAS E EMPRESAS.

O PROJETO SERÁ DIVULGADO NOS CANAIS DE IMPRENSA, SEMPRE CITANDO O PATROCINADOR.

O PROJETO “O BRASIL SOBRE RODAS” APRESENTARÁ AO PATROCINADOR UM RELATÓRIO FINAL COM AS MÉTRICAS DE ALCANCE DE DIVULGAÇÃO COM INVESTIMENTO DE **MARKETING A CUSTO ZERO**.

**A MÉDIA DE CENTIMETRAGEM DOS NOSSOS PROJETOS É DE R\$ 2.500.000 (DOIS MILHÕES E QUINHENTOS MIL REAIS)**



# O BRASIL SOBRE RODAS

HISTÓRIA & CULTURA DO AUTOMÓVEL ANTIGO

MULLER CULTURAL

11 3205 4848 | WHATS 11 99651 4370 | contato@familiamuller.com.br

ASSOCIAÇÃO CLUBE DO CARRO ANTIGO DO BRASIL

11 5011 9111 | WHATS 11 99992 0530 | contato@clubedocarroantigo.org.br

**MC** Müller Cultural  
projetos incentivados

